

Participeren?

Wil je participeren in Manifestations 2017? Het Innovatieve Art, Tech and Fun event van de DDW?

Er is zijn m2 beschikbaar, na goedkeuring innoverende kwaliteit.

Manifestations @ Dutch Design Week

Will the Future Design Us?

De meest innovatieve tech presentaties:

Art, Technology & Fun! Tijdens de 16e editie van Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven kun je met eigen ogen zien hoe de wereld van morgen vandaag al in de maak is. Slimme ideeën bieden nieuwe perspectieven die er veelbelovend uitzien. Van 21 t/m 29 oktober 2017 staan de deuren naar de toekomst open in een stad die negen dagen lang gonst van vernieuwing en creatieve energie. Manifestations is een combinatie van Young Talent, beroemde kunstenaars en innovatieve technologie. Manifestations is onderdeel van de Dutch Design Week 2017.

Onderschat niet het effect van DDW, met 290.000 bezoekers, +750 pers accreditaties en diverse business tours.

Good business @ DDW:

“We were more successful than ever in attracting commerce (read: potential clients) to Eindhoven this year. Main sponsor ABN AMRO alone took 1500 business and private customers out to explore.

An increasing number of companies see that creativity is an essential ingredient for their innovation cycle and, correspondingly, their continued existence. Step we are managing to convince them how important it is that they involve designers from day one.” – DDW

Waarom meedoen?

Pers en publiciteit

DDW trekt journalisten en fotografen, bloggers en scouts van

over de hele wereld. Als officiële deelnemer wordt je werk actief onder de aandacht gebracht bij onze mediapartners.

Gezien worden

Designliefhebbers, inkopers, curators en collega's: DDW trekt publiek op grote schaal. Website en social media worden tijdens het evenement druk bezocht en geraadpleegd.

Netwerk verbreden

Tijdens DDW leg je contacten. Met collega's, vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, onderwijs en de culturele sector, mogelijke samenwerkingspartners en mensen die je inspireren.

Goede zaken

DDW is óók zakendoen. Bedrijfsleven en industrie zijn er rijk vertegenwoordigd, je doelgroep ook. Daarnaast onderhoudt DDW goede contacten met internationale design evenementen, kennisinstituten en subsidieverstrekkers.

Veel plezier

Eindhoven is een echte designstad – met een rijk industrieel verleden en twee vooraanstaande opleidingsinstituten in design. Het is ook de thuishaven van talrijke ontwerpers en hun creatieve broedplaatsen. Iedereen die er geweest is tijdens DDW zal het beamen: dit evenement is enthousiasmerend, inspirerend, en een bijzondere ervaring. Eindhoven is negen dagen lang the place to be in een ongedwongen sfeer.

Manifestations 2016:

Best of DDW 2016, 9.000 visitors, business tours, tech routes.

Articles in

Dezeen (largest Architecture & Design blog): top 5 best DDW, High Tech Campus Eindhoven: Manifestations # 1, RTL-Z tip, Bright, De Ingenieur, Volkskrant, Telegraaf (top tips), NPO Radio 1, MSN, E52, Eindhovens Dagblad (full colour photo frontpage opening day DDW), VICE, Creators Project, Damn Magazine, TWICE, VR.nl, KABK, Everythingaboutdesign, Vance, By-Wire, Blogs.

Afterwards asked at: Art insitutions, Media conventions, IT

security conventions, International Health Robot event, Singularity events, Childeren & Tech event, etc.

Special Thanks to

TNO, MIT media lab, Microsoft, Philips OLED, Light touch Matters, Sensor arrays, Manus_VR, Moulded electronics, and our diverse volunteers, partners and sponsors.

The Best of DDW 2016

De DDW-organisatie wil de kwaliteit van haar programma vieren. Daarom vroeg zij zeven scouts om samen met het publiek uit de meer dan 430 ontwerpen, projecten, presentaties en 2500 designers er elk twee te nomineren voor The Best of DDW 2016. Met bijzondere aandacht voor de makers en hun maakprocessen, inspeland op het DDW-thema 'The making of'. Ook Manifestations – Will the Future Design Us? werd als een van de uitgelichte projecten gekozen en mag daarmee een jaar lang de titel The Best of DDW 2016 voeren.

Bert Hagendoorn (Dutch Digital Design) van de selectiecommissie DDW:

“Manifestations was een van de hoogtepunten van de Dutch Design Week 2016: een expositie met creatieven die ingaan op de toekomst van design. Met projecten die je echt zelf kan ervaren en je aan het denken zetten: in een speciaal pak een enorme robot aansturen, anti-meditatie in VR en een echt gesprek voeren met een Social Artificial Intelligence. Voor mij de ‘must-see-and-experience’ van de Dutch Design Week!”

Katja Lucas (DDW program manager), Sacha Bronwasser (art critic Volkskrant), Bruce Sterling (WIRED en sci fi schrijver):

“Creatief gebruik van technologie naast een oprecht menselijke aanpak – een hoopgevende ontwikkeling”.

Manifestations zelf kende voor een aantal van haar deelnemers die dit jaar afgestudeerd zijn aan Nederlandse en Engelse academies een Young Talent Award met Katja Lucas (DDW program manager), Sacha Bronwasser (art critic Volkskrant), Bruce

Sterling (WIRED en sci fi schrijver) in de jury, zij schrijven:

“De jury was onder de indruk van de selectie die Viola van Alphen heeft samengesteld. De afgestudeerden vertonen allemaal een creatief gebruik van technologie naast een oprecht menselijke aanpak – een hoopgevende ontwikkeling “...lees meer op de pagina [Young Talent](#).

We kunnen terugkijken op een geslaagd pilot project waarmee Manifestations is gelanceerd. Manifestations toont de toekomst: virtuele realiteiten, de beperkingen in onze menselijke percepties, het technologisch upgraden van ons lichaam, de vraag of digitale analyse systemen beter zijn en hoe wij daar de controle nog over houden? Wordt vervolgd!

Dit smaakt naar meer, een Manifestatie, een Manifest, over hoe we willen dat wij de toekomst ons ontwerpen, voordat de toekomst ons ontwerpt.. dat hebben we meer dan ooit nodig in de wereld van nu.

Contact informatie: viola [apestaarrrrt] violavirus.nl

Facts & figures Dutch Design Week 2016

Visitors

2010: 150,000
2013: 250,000
2016: 295,000

Participants

2010: 1,800
2013: 2,200
2016: 2,600

Events

2010: 365
2013: 396
2016: 438

Locations

2010: 65
2013: 78
2016: 110

Press accreditations

2010: 225
2013: 450
2016: 750+*

* 3-day press tour

Visitor profile

Origin
Netherlands: 90%
International: 10%

Age group

0-29: 28%
30-39: 14%
40-49: 16%
50-59: 21%
60-69: 16%
70+: 4%

Transport

Volvo Design Rides: 40
taxis, 54,000 people, 18,000
journeys
Rental Design Bikes: 2806
bicycles

Website

Unique visitors 2016: 380,711
Unique visitors October
2016: 254,827
Page Views 2016: 4,761,324

Average time on the
website: 3:23

Visitor origin: Netherlands
(80%), Belgium (3.5%),
Germany (2.7%), UK (1.9%),
Russia (1.8%), United States
(1.8%), France (1%), Italy,
Poland, Spain, China, Brazil,
Taiwan, Switzerland, Ireland,
South Korea, Canada, Turkey,
Sweden, Denmark, Japan,
Ukraine.

Social media

Facebook likes
2012: 6,698
2014: 22,788
2016: 42,568

Twitter followers

2012: 7,000
2014: 15,600
2016: 23,200

Instagram followers

2015: 8,531
2016: 28,000

Mediapartners

Dezeen
Frame
De Volkskrant
VPRO
TLMag
ELLE Decoration
Dezeen Jobs
Bright
Vice
The Creators Project
DUDE/BN0

Archello

London Design Fair
Dutch Design Daily

Media value national (gross)

2006: € 453,246
2012: € 6,300,000
2014: € 7,408,546
2016: € 16,867,953,31 (incl.
international online value)

Media categories (national)

News and opinion: 80%
Marketing, management and
professional publications: 10%
Lifestyle and urban: 2%
Interior and home: 4%
Art and design: 3.5%
Other: 0.5%

Radio and television (selection)

BNR Nieuwsradio,
De Wereld Draait Door, RTL Z,
EO Blauw Bloed, Avro TROS,
BrightTV, Kunstuur, NOS op
3, Omroep Brabant, RTL Live,
RTL Nieuws, RadioNPO1,
Studio040, VPRO, NPO Radio
1-Nooit Meer Slapen, NPO
Radio 3fm, NPO Radio 4,
LXRY TV, NOS Met het oog op
morgen, BNN Start,
EO Open Huis

Newspapers (selection)

Algemeen Dagblad,
De Telegraaf, De Volkskrant,
Financieel Dagblad,
Het Parool, HP De Tijd,
Metro, Nederlands Dagblad,
NRC Handelsblad, NRC
Handelsblad Cultuur, NRC
Handelsblad Lux,
NRC Next, Trouw

Regional Newspapers (selection)

AD Haagsche Courant, BN
de Stem, Brabants Dagblad,
Dagblad van het Noorden,
De Twentsche Courant
Tubantje, Eindhoven's
Dagblad, Gelderlander,
Groninger Nieuws,
Leeuwarder Courant

Magazines (selection)

Adformatie, De Architect,
ArchitectuurNL, Ariadne
at Home, Axis Magazine,
Casa Vogue Brasil, CODE
Magazine, de Groene
Amsterdammer, De
Groene Amsterdammer,
Dude Magazine, Eigen
Huis & Interieur, ELLE, ELLE
Decoration, Elsevier, Flair,
Frame, Glamcult, Glamour,
Grazia, Holland Herald,
Happinez, Harper's Bazaar,
de Ingenieur, Libelle,
l'Officiel, Marie Claire,
Marketing Tribune, Men's
Health, Mest Magazine,
MilK Decoration Magazine,
NCRV Gids, Reiz & Magazine,
Residence, textilia, TL
Magazine, Volkskrant
Magazine, VPRO Gids, Vrij
Nederland, vtwonon, Viva,
VOGUE, Wallpaper, WOTH.

Online media (selection)

3voor12.nl, ad.nl,
adformatie.nl, archello.com,
dearchitect.nl,
architectenweb.nl,
artstthread.com,
blendbureau.com,
bndestem.nl, bright.nl,
casavogue.com,

core77.com, dailymail.co.uk,
damnmagazine.net,
demorgen.be,
designboom.com, design-
milk.com, designindaba.com,
dezeen.com, domusweb.it,
dutchdesigndaily.nl,
dwell.com, e52.nl, ed.nl,
eh-l.nl, elle.nl, elle.it,
elledecor.it, fd.nl, fonk.nl,
fontanel.nl, forbes.com,
frameweb.com, groene.nl,
harpersbazaar.nl,
hpdetijd.nl, iconeye.com,
inhabitat.com,
interiorator.com,
linda.nl, marketingtribune.nl,
metropolisism.com,
metropolismag.com,
munchies.vice.com, nos.nl,
nrc.nl, nu.nl, nymtimes.com,
omroepbrabant.nl,
radio1.nl, republica.it,
rtnieuws.nl, rtiz.nl,
studio040.nl, telegraaf.nl,
telegraph.co.uk,
thecreatorsproject.com
(Vice), timgazine.com,
trendtable.com,
upworthy.com, volkskrant.nl,
vogue.it, vogue.nl, vpro.nl,
vtwonen.nl, wallpaper.com,
washingtonpost.com

Print

Posters MUPH: 450
Posters A0: 600
Posters A2: 1,500
Maps (individual): 130,000
Short Events Timetable:
30,000
Bags: 1,800
Wristbands: 85,000

Teamwork

Volunteers: 415
Hours: 5329
Taxi drivers: 75
20 work locations
714 packed lunches
25 raincoats
400 t-shirts

DDW Music

9 days
12 locations
49 acts
Most popular concert:
Donnie, Woodie Smalls @
Stroomhuis, 24-10 + Indian
Askin, ISLAND @ Altstadt,
27-10
Most popular dance events:
Palmbomen II @ Kleine zaal
Effenaar, 28-10 + BAAUER @
Grote zaal Effenaar, 29-10
Total visitors: 5,721
Visitors city programme:
3,804

DDW wants to thank all:
Ambassadors, visitors,
participants, suppliers,
locations, media partners,
partners, sponsors and
volunteers.

Manifestations:

Earlier achievements

Most Innovative Event of the Netherlands, Presentations WorldExpo Shanghai, IIT Mumbai, Museum of Modern Art NYC, National Art Center Tokyo, De Wereld Draait Door, Articles in New York Times, WIRED, Times of India, MTV, Blend, > 1000 newspapers worldwide.

2016

Best of DDW 2016, 9,000 visitors, business tours, tech routes.

Articles in

Dezeen (largest Architecture & Design blog) top 5 best DDW, High Tech Campus Eindhoven: Manifestations # 1, RTL-Z-tv, Bright, De Ingenieur, Volkskrant, Telegraaf (top tips), NPO Radio 1, MSN, E52, Eindhoven's Dagblad (full colour photo frontpage opening day DDW), VICE, Creators Project, Damn Magazine, TWICE, VR.nl, KABK, Everythingaboutdesign, Vance, By-Wire, Blogs. Afterwards asked at: Art institutions, Media conventions, IT security conventions, International Health Robot event, Singularity events, Children & Tech event, etc.

Special Thanks to

TNO, MIT media lab, Microsoft, Philips OLED, Light touch Matters, Sensor arrays, Manus_VR, Moulded electronics, and our diverse volunteers, partners and sponsors.